FÖRDERMITGLIEDSCHAFT

Um auch zukünftig aktiv die Vereins- und Verbandslandschaft mitzugestalten, möchten wir Sie gerne als Fördermitglied für das DIVV gewinnen.

Durch Ihren Beitrag als Fördermitglied des DIVV

- engagieren Sie sich gezielt für die Belange von Vereinen und Verbänden,
- unterstützen Sie die verbandsspezifische Forschung sowie Entwicklung von Bildungsprogrammen,
- stärken Sie aktiv den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis.

Werden Sie jetzt Fördermitglied und Teil des aktiven und lebendigen DIVV-Netzwerks!

Mehr Informationen finden Sie unter www.divv.de/mitgliedschaft

VORSTAND

Prof. Dr. Marcus Stumpf
Prof. Dr. Hilmar Sturm
Dr. Astrid Heilmair (Geschäftsführung)
Stefan Weßling

Deutsches Institut für Vereine und Verbände e.V.

Pelkovenstraße 35 c
80992 München

Tel.: +49 (0) 89 15 78 06 24
info@divv.de

www.divv.de

Deutsches Institut für Vereine und Verbände

DIVV – Verbänden verbunden

- **Verbandsforschung**
- **Veranstaltungen**
- **Publikationen**
- **Bildung**

www.divv.de

WIR ÜBER UNS

Vor mehr als 20 Jahren wurde der Grundstein für das Deutsche Institut für Vereine und Verbände e.V. (DIVV) gelegt: in seiner damaligen Form als universitäre Forschungseinrichtung „Seminar für Vereins- und Verbandsforschung“ (SVV) an der Technischen Universität München unter der Leitung von Prof. Dr. Dieter Witt.

Als gemeinnützige Organisation hat das DIVV das Ziel, aktiv die Vereins- und Verbandslandschaft mitzugestalten und als fachlich renommierter Ansprechpartner in der Öffentlichkeit mitzuwirken.

AUFGABEN / ZIELE

Die Vereins- und Verbandslandschaft verändert sich stetig und erfordert innovative und nachhaltige Konzepte. Dieses Bewusstsein prägt seit jeher die Arbeit des DIVV. Daher steht das DIVV traditionsgemäß für kontinuierliche Forschung und konsequente fachliche Weiterentwicklung in allen Bereichen der Führung und des Managements von Vereinen, Verbänden und anderen Nonprofit-Organisationen.

Als Bindeglied zwischen Wissenschaft und Praxis fördert und stärkt das DIVV den fachlichen Dialog zwischen Forschung und angewandtem Management:

- Verbandsforschung – Durchführung von Forschungsprojekten (auch mit Partnern aus der Verbandspraxis)
- Bildung – Entwicklung und Angebot von Bildungsprogrammen
- Veranstaltungen – Organisation von Veranstaltungen zu Forschung und Entwicklung auf dem Gebiet des Verbandsmanagements und angrenzender Fragen
- Publikationen – Know-how-Transfer durch fachspezifische Veröffentlichungen

VERBÄNDE IM DIALOG

Die Veranstaltung „Verbände im Dialog“ richtet sich an Führungskräfte von Nonprofit-Organisationen. Sie greift aktuelle Themen aus dem Verbandsbereich auf und bietet praxisorientierte Ansätze für das Management. Impulsvorträge von namhaften Referenten/innen liefern wertvolle Fachbeiträge.

Charakteristisch für die Veranstaltung ist ein dialogorientierter Ablauf: Kurzvorträge wechseln sich mit Diskussionsrunden ab. Ziel ist es, die Teilnehmer/innen aktiv in die Veranstaltung miteinzubinden und den persönlichen Erfahrungsaustausch untereinander zu den jeweiligen Themen zu stärken. Im Anschluss an die Veranstaltung besteht ausreichend Möglichkeit zum Networking.

Bisherige Themen waren beispielsweise:

- Digitalisierung – Herausforderung für Verbände
- Chancen und Herausforderungen bei der Gewinnung des Vorstands-Ehrenamts
- Zukunft der Verbände:
  Ehrenamt = Auslaufmodell?
- Mitglieder besser einbinden!